



## RAPPORT D'ACTIVITÉ



## Table des matières

<b>Le mot du président - rapport moral</b> .....	2
<b>Présentation de l'association</b> .....	3
<b>Activités réalisées &amp; proposées en 2024</b> .....	5
<b>Communication</b> .....	14
<b>Partenaires</b> .....	16
<b>Bilan et Perspectives 2025</b> .....	17
<b>Rapport financier 2024</b> .....	18

## Le mot du président - rapport moral

2024, aura été une année intense, dynamique et riche en évènements. Mais surtout innovante :

- Du développement de notre boutique avec le terminal de paiement et de nouveaux produits, à la démultiplication de notre présence sur des évènements partenaires ou de la ville.
- De la tenue d'épreuves Olympiques et paralympiques à Nanterre, à la Braderie des jeux et à l'accueil de volontaires du tourisme.
- Du changement de directrice, au lancement de visites clés en mains.
- De l'augmentation de notre rayonnement via les réseaux sociaux, à l'augmentation de notre nombre d'adhérents.

2024, aura surtout marqué un nouveau départ que nous mesurons pleinement en ce début 2025. Quelle belle année avons-nous traversée, ce fut sportif. Tout cela n'aurait pu se concrétiser sans le dynamisme de nos salariées, nos stagiaires et l'investissement de nos bénévoles que je tiens ici à remercier vivement.

Marc Vignau,  
Président

## Présentation de l'association

### Objet

**L'Office de Tourisme de Nanterre (OTN)** est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 1992 pour promouvoir et valoriser le tourisme à Nanterre. Ses locaux, situés 4 rue du marché 92000 Nanterre, sont ouverts toute l'année au public, du mardi au samedi (sauf les jours fériés).

Les statuts de l'association prévoient les missions suivantes :

*« L'Office de Tourisme, service d'intérêt public, assure des missions d'accueil et d'information. Il doit également susciter l'animation indispensable dans son rayon d'action, aussi bien sur le territoire de Nanterre que dans ses locaux. Il contribue au développement et à la prospérité de la localité et de sa région. Il est amené aussi à animer et à entretenir son réseau d'adhérents, et proposer des activités et des visites pour renforcer les liens entre les adhérents.*

*Ces missions se traduisent notamment par les activités suivantes (liste non exhaustive) :*

- *Il organise et vend des activités, ateliers et visites à Nanterre, dans la région, et ponctuellement en dehors de la région ;*
- *Il accueille dans ses locaux des expositions, des vernissages et des évènements ; il organise des animations sur le territoire de Nanterre ;*
- *Il gère une boutique contribuant à l'animation du territoire et à la valorisation des produits locaux notamment par mise en vente limitée de ces produits (pour le compte d'un tiers).*

*Ce sont des moyens de prolonger et d'intensifier l'expérience des touristes, et les inciter à rencontrer les acteurs et producteurs locaux, contribuant ainsi à renforcer l'économie locale. »*

Les statuts ont été complétés d'un règlement intérieur adopté lors de l'Assemblée générale Mixte réunie le 6 juin 2024.

### Vie associative

Au 31/12/2024, le Conseil d'administration était composé de dix membres personnes physiques et deux personnes morales (OMEPS, ACCVN).

Le conseil d'administration s'est réuni deux fois (17/05/2024, 06/06/2024) et le Bureau cinq fois (18/01/2024, 04/04/2024, 30/07/2024, 09/09/2024 et 14/11/2024).

Les faits marquants de l'année 2024 sont la rédaction d'un règlement intérieur et la modification des statuts. L'Office de Tourisme a connu en 2024 une forte augmentation du nombre d'adhérents à l'association conformément à l'objectif fixé par le Conseil d'administration : au 31 décembre 2024, l'association comptait 75 adhésions représentant un total de 86 personnes, contre 56 adhésions représentant un total de 65 personnes en 2023.

Les 75 adhésions se répartissent comme suit :

- 42 sont des adhésions individuelles
- 20 sont des adhésions couple/famille

- 13 sont des adhésions de personnes morales : à noter l'adhésion de l'Association des Commerçants du Centre-Ville de Nanterre (ACCVN) pour la première fois en 2024, adhésion réciproque puisque l'Office est devenu adhérent de l'ACCVN.

## Équipe

L'équipe a connu plusieurs changements en 2024. La directrice Camille LEGRAND a quitté son poste le 17 septembre 2025 pour raisons personnelles. Stéphanie POPPE, guide-conférencière travaillant en collaboration avec l'Office de Tourisme depuis 2023, a été recrutée en CDI en tant que directrice ; elle a pris son poste le 7 octobre 2024. Pour faire face aux projets de fin d'année (Ferme géante, ventes de produits du Gers, marché de Noël), Véronique GARCIA a été recrutée en CDD afin de renforcer l'équipe pour la période du 01/10/2024 au 31/12/2024. Valentine VARUTTI, conseillère en séjour, a quant à

L'équipe a été également renforcée pendant plusieurs semaines par deux étudiants en tourisme dans le cadre du dispositif régional « Volontaires du Tourisme » : Olivia ERNEST, étudiante en deuxième année de licence Langues étrangères Anglais-Japonais à Paris et Shelton RABAILLE, étudiant en deuxième année de licence Tourisme à Cergy-Pontoise.



elle fêté ses 7 ans de présence au sein de l'Office en 2024 !

Au total l'effectif en 2024 a été de 2.5 équivalents temps plein.



©Claire Macel

Témoignage à froid de Shelton RABAILLE le 13/03/2025 :

*« Cela a été et cela restera une des meilleures expériences que j'aurais pu avoir, avec un bon lot de bons souvenirs et d'apprentissage avec l'équipe de l'Office »*



Les bénévoles se sont également fortement mobilisés en 2024, en soutien de l'équipe, que ce soit pour l'accueil, l'information ou l'animation lors d'évènements organisés à Nanterre comme ici à la fête de l'Engagement mais aussi à la braderie des JO, place du marché en fête, Journées Européennes de l'Archéologie, Ferme géante, l'accueil des nouveaux Nanterriens.



En 2024, l'Office a investi dans une tenue de couleur turquoise rappelant la couleur du logo (T-shirt et coupe-vent) désormais distinctive de l'appartenance à l'équipe de l'OTN.

## Activités réalisées & proposées en 2024

### Accueil & information du public

L'accueil du public est suivi sur OTSimple, outil mis à disposition par le comité régional de tourisme *Choose Paris Region*. Cet outil est un système d'information accessible via une page web sécurisée (<https://otsimple.net/>) a connu une refonte majeure au 01/04/2024 en intégrant des indicateurs de suivi plus précis et adaptés à nos métiers et publics. Cette évolution sera pleinement exploitable statistiquement en 2025.

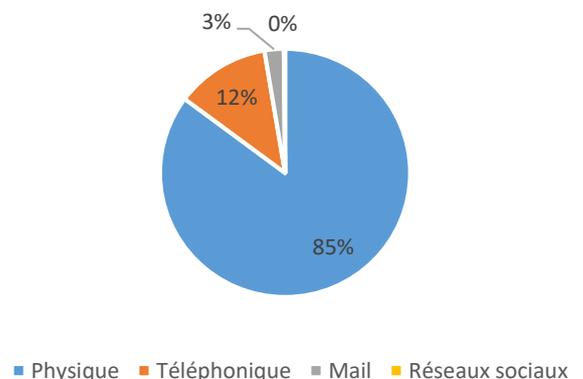
*Le nombre de personnes accueillies en 2024 ne tient pas compte des personnes accueillies dans le cadre des JO ou lors de notre présence sur certains évènements extérieurs.*

L'Office de Tourisme a accueilli 5 232 personnes pour 3 928 actes d'accueil.

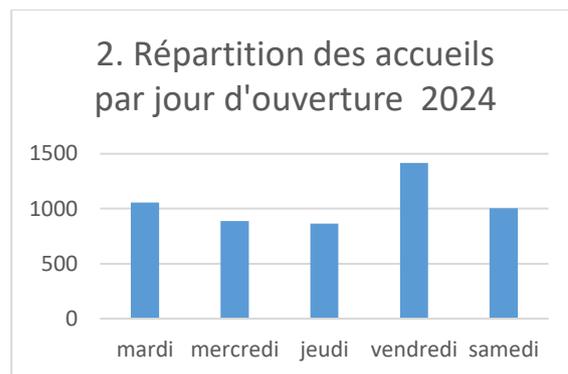
	2022	2023	2024
Nombre de personnes accueillies	4 113	5 429	5 232
Nombre d'accueils	3 211	3 966	3 928

95% des accueils concernent des personnes résidant en France, le reste concernant des personnes résidant à l'étranger. L'écrasante majorité des accueils est réalisée de manière physique. Le téléphone arrive en deuxième position. (tableau 1).

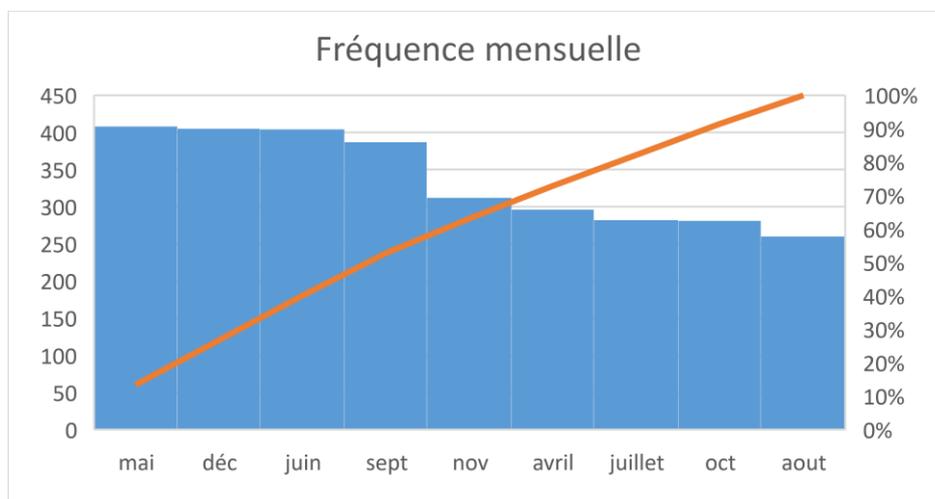
### 1. Modalités d'accueil en 2024



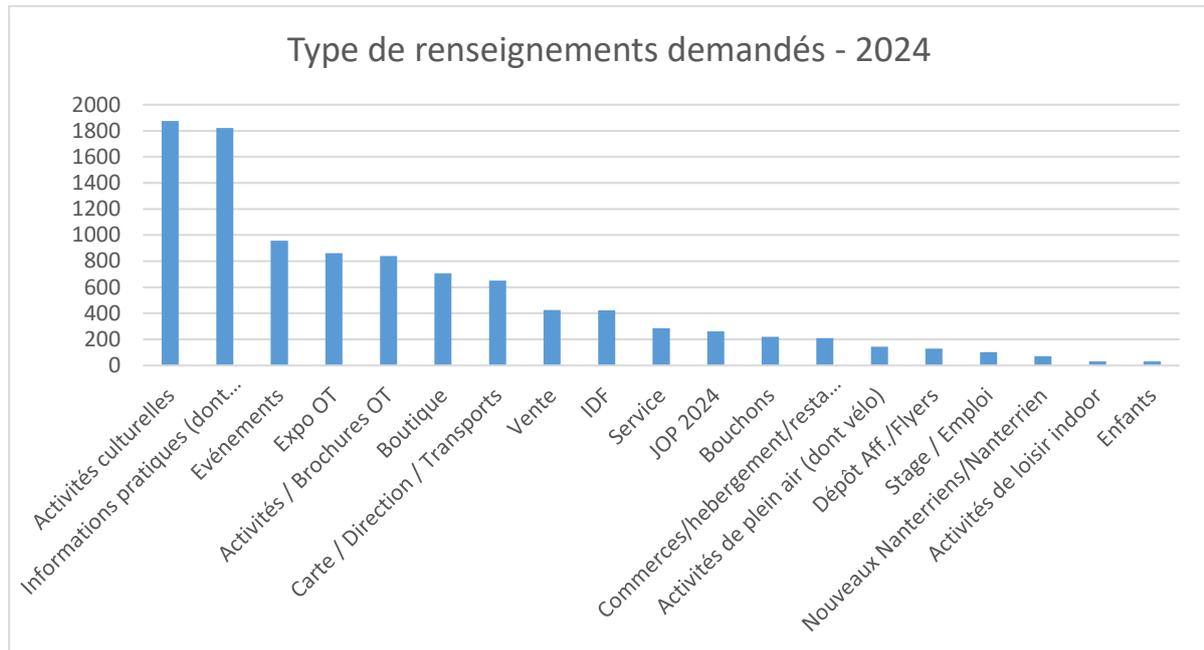
La répartition moyenne des accueils selon les jours de la semaine (tableau 2) démontre une affluence relativement stable hormis le vendredi, qui reflète le public nombreux des jours de vernissage.



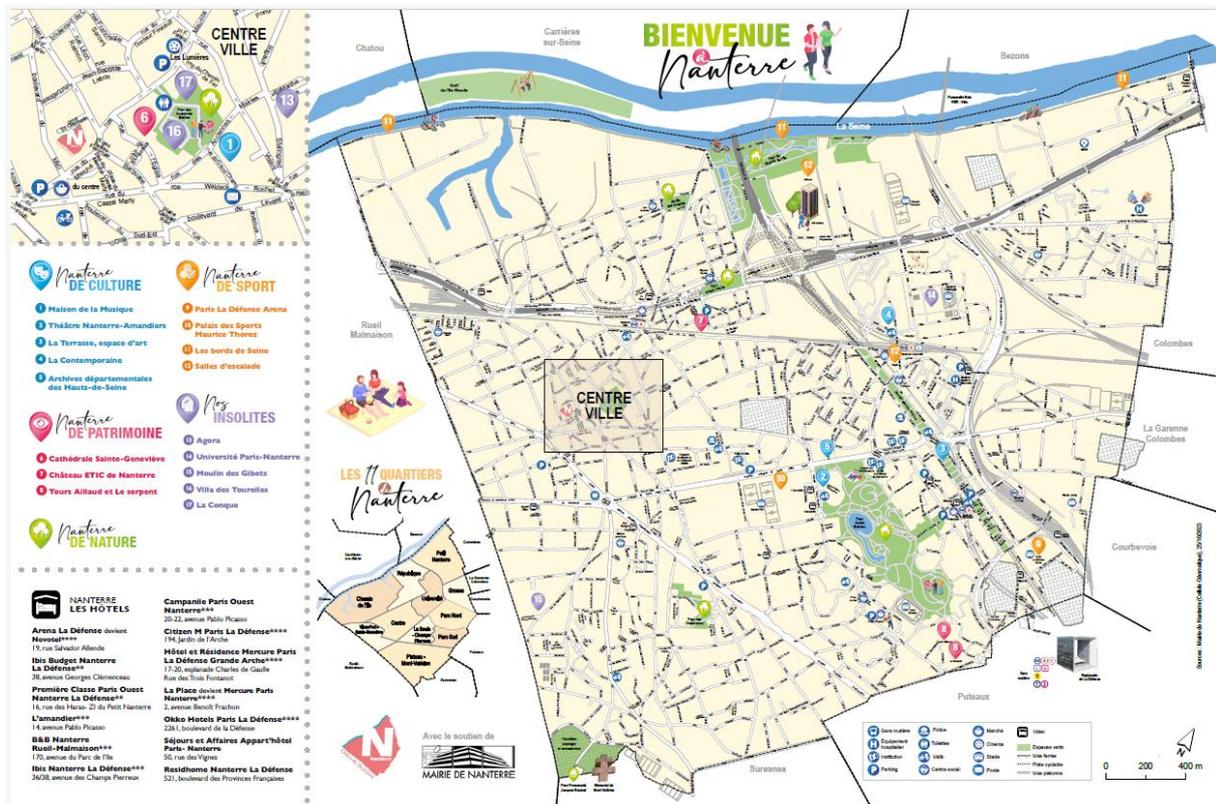
Le tableau 4 présente la répartition des accueils par mois : en colonne les mois classés par ordre d'affluence décroissant, la courbe présente l'évolution mensuelle pour la période d'avril à décembre 2024. Les 3 mois d'activités les plus forts sont mai, décembre et juin.



OTsimple permet de collecter les informations relatives aux types de renseignements demandés, qui se classent par ordre décroissant comme suit :



Afin d'informer au mieux le public, des plans de Nanterre en français et en anglais ont été édités. L'impression choisie est sur du papier souple, pliable à la demande mais présenté sous forme de sous-main pour faciliter la présentation et l'orientation des visiteurs.



### Le programme d'activités

Le programme des activités est diffusé en fin de mois précédent pour le mois à venir. Chaque mois, sont proposées 3 activités plus l'exposition d'artistes (voir ci-après). En 2024, les mois de juillet, août et octobre n'ont pas fait l'objet d'un programme d'activité en raison des Jeux Olympiques et des mouvements de personnels.

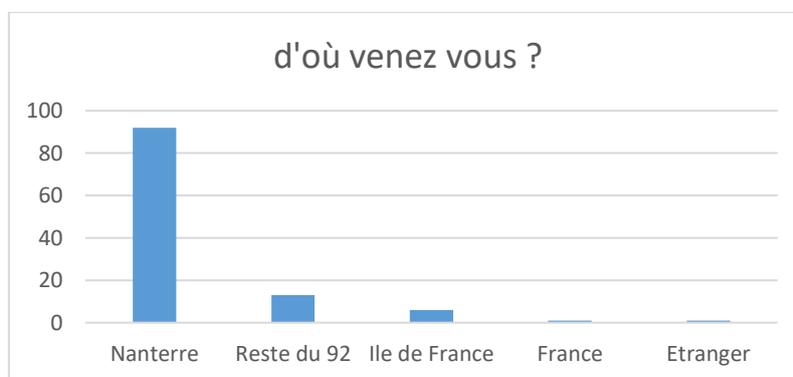
Au total, 281 personnes ont participé aux 21 visites et ateliers organisés, pour un taux de remplissage de 62% en moyenne.

type d'activité	Nombre d'activités	Nombre de places disponibles	Nombre de participants réel	dont enfants	taux de remplissage	taux de gratuité des activités
visite	18	410	258	7	63%	94%
atelier	3	40	23	2	58%	0%
total	21	450	281	9	62%	81%

Parmi les activités particulièrement plébiscitées : la visite de la caserne des Pompiers en avril, la visite de l'école de Danse de l'Opéra de Paris en septembre.

Une enquête de satisfaction est systématiquement envoyée à l'issue de l'activité par mail aux participants. Sur 281 participants, 113 ont répondu soit une participation de 40%. L'examen des réponses montre que 100% recommandent l'activité, 99% sont prêts à refaire une activité organisée par l'OTN. L'accueil sur site est considéré comme satisfaisant ou très satisfaisant à 99%.

Les activités étant pour certaines diffusées sur la plate-forme Explore Paris ou les sites web dédiés aux journées européennes (archéologie, patrimoine), les participants ne sont pas exclusivement des habitants de Nanterre, comme le montre le graphique suivant issu des réponses à l'enquête de satisfaction :



### Nos expositions

L'Office de Tourisme de Nanterre encourage la pratique et la diffusion artistique des Nanterriens. En prêtant ses murs à des artistes demeurant, étudiant ou travaillant à Nanterre. 7 expositions ont été organisées en 2024, présentant différentes techniques : pastel, peintures à l'huile, acrylique, gouache, sur ticket de métro, photographie argentique, avec des ustensiles de cuisine et des épices... Autant d'occasions de découvrir la créativité et la diversité des possibilités artistiques aux visiteurs qui viennent toujours nombreux.

Les artistes peuvent mettre en vente leurs œuvres exposées, avec l'aide de l'équipe.



En novembre se déroule l'exposition-vente des produits du Gers de Madame Liliane LANUSSE. En 2024, les ventes totales se sont élevées à 7000 euros, 5% du montant est donné à l'Office au titre de commission sur les ventes.

### Les sorties proposées aux adhérents

Comme prévu, quatre sorties ont été proposées exclusivement à nos adhérents :

- Dimanche 5 mai 2024 : Street art à la Butte aux Cailles (Paris 13<sup>e</sup>) – 11 personnes
- Samedi 8 juin 2024 : Maison Aragon Triolet – 17 personnes
- Jeudi 7 novembre 2024 : Cimetière de l'hôpital de Nanterre – 16 personnes
- Dimanche 15 décembre 2024 : Crypte archéologique de l'île de la Cité – 20 personnes

Ces sorties ont rassemblé un total de 64 personnes. Le transport est resté à la charge de chaque participant, cependant un départ groupé a été proposé pour faciliter l'orientation et en faire un moment convivial, ou même du covoiturage pour les sites les plus éloignés.



## La boutique

L'Office poursuit la mise en valeur du patrimoine et les acteurs locaux au travers de la présentation de produits ou documentation en vente dans la boutique. Plusieurs faits marquants sont à noter en ce qui concerne la boutique en 2024.

### *Nouveaux produits*

En plus des cartes postales de Nanterre, des timbres de collection, des stylos Bic 4 couleurs marqués au logo de l'Office ont été proposés à la vente. Des stylos bille bleu marqués au logo de l'Office ont été également achetés pour être offerts.

Les produits Nemeto (bière, verre, biscuits) sont en vente depuis 2024 à l'Office de Tourisme : la vente est encadrée par une demande d'autorisation de débit de boissons accordée par Monsieur le Maire de Nanterre.



### *Conventions de partenariat*

En 2024, il a été proposé aux partenaires dont les produits sont en vente à l'Office de signer une convention de partenariat fixant le cadre du dépôt-vente. Au 31/12/2024, une convention a été signée avec dix partenaires : Amicale de Philatélie, Association des amis de l'Orgue, Paroisse de la Cathédrale Sainte Geneviève, La Fabrique qui pique, La Limonaderie de Paris, Nanterre 92, Nemeto, Quelle histoire !, Société d'Histoire de Nanterre, Théâtre des Amandiers.

### *Nouveau mode de paiement*

L'Office dispose d'un terminal de paiement par carte bancaire depuis février 2024. La solution retenue est SUM UP. En complément, une caisse enregistreuse est opérationnelle depuis novembre 2024. La commission sur les ventes correspondant aux frais a pu être renégociée pour passer de 1,75% à 1,35% des montants encaissés par carte bancaire. Un chiffre parle de lui-même : en décembre 2024, 75% des ventes ont été réglées par carte bancaire.

## Nos temps forts

L'année 2024 a été marquée par de nombreux temps forts et sublignée par l'olympiade.

### *Place du marché en fête (17 mai 2024)*

L'Office de Tourisme a participé au renforcement de l'animation du quartier Centre-ville en animant des jeux à l'occasion de la Place du marché en fête organisée la place du Maréchal Joffre un vendredi soir, par le collectif du centre-ville et l'association des commerçants (ACCVN).

Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, avant, pendant et après !

Nanterre en tant que ville hôte des Jeux avec la présence du site de Paris la Défense Arena, a été au centre des compétitions de natation et waterpolo. L'année 2024 a été particulièrement animée et rythmée par cet évènement : passage de la flamme olympique, la plage des Jeux, la braderie des Jeux...

En amont des Jeux, l'Office était présent à l'évènement « tous en selle vers les Jeux » organisée dans le cadre du Top 92 le 30 mars 2024 avec un stand sur les Terrasses accueillant la centaine de personnes ayant fait le parcours Arena-stade Yves du Manoir-Arena à vélo.



Plus spécifiquement, l'Office de Tourisme a participé activement à la formation des bénévoles en amont des Jeux, organisée à Paris la Défense Arena.

Pendant les Jeux Olympiques, l'Office a accueilli plusieurs délégations étrangères invitées (Pikine, Aizaria, Pesaro).

Les membres de la délégation de la ville de Pikine (Sénégal) ont visité Nanterre et dégusté la Brioche de Nanterre à l'Office de Tourisme le 25 juillet 2024.



Les murs de l'office ont fait l'objet d'une exposition préparée par le groupe Sport de la Société d'Histoire intitulée :

Une fresque décorative sur le thème des Jeux Olympiques a été réalisée par l'artiste nanterrien MESH sur la vitrine de l'Office.

« Des Nanterriennes et Nanterriens au cœur des Jeux ».



Enfin, la braderie des Jeux a connu une affluence record : organisée dans le parc des Anciennes Mairies le jour de la fête du commerce (5 octobre 2024), elle a mobilisé l'équipe et les bénévoles de l'Office ainsi que des personnes du service développement local de la Ville de Nanterre afin de faire face aux nombreuses demandes d'achat des vêtements et objets ayant servi aux volontaires des Jeux. La braderie a attiré plus de 2 000 acheteurs et on estime entre 4 et 5 000 personnes présentes dans les rues de la ville le 5 octobre 2024 !



#### Fête de l'engagement (07 septembre 2024)

L'équipe de l'Office était présente à la fête de l'engagement rassemblant les associations au stade Gabriel Péri. L'occasion de faire connaître l'Office et ses activités variées aux Nanterriens.

#### Journée d'accueil des nouveaux Nanterriens (12 octobre 2024)

Cette journée organisée par la Ville de Nanterre vise à faire connaître la ville aux nouveaux habitants. Nombreux sont ceux qui viennent s'informer spontanément à l'Office. Aussi, la présence de l'Office de Tourisme au moment du cocktail est intéressante : l'occasion de diffuser les supports d'information, les activités et bons plans organisés à Nanterre.

#### La Ferme Géante (28 & 29 novembre 2024)

Cet événement organisé par la Ville de Nanterre qui s'appuie sur l'Office de Tourisme pour piloter l'accueil des exposants et fixer le programme des animations. Malgré les difficultés liées aux nombreuses épizooties en cours sur le territoire français sur quasiment toutes les

espèces d'animaux, l'autorisation d'organiser l'évènement a été obtenue la veille de l'évènement. L'édition 2024 a été un succès grâce à une météo très favorable. L'affluence est estimée à 20 000 personnes pour les deux jours.

Au bilan de l'évènement on compte :

- 20 animations différentes proposant des activités en lien avec la nature, les animaux, la nourriture ou encore les déchets. 900 tours de poneys effectives ont été réalisées sur la seule journée du samedi.
- 40 exposants plus 27 commerçants ont assuré l'animation commerciale dans les rues du centre-ville
- 72 classes ont été accueillies dans le cadre du temps scolaire la journée du vendredi représentant 1075 élèves.

La participation de l'Office de Tourisme a également été visible avec une présence et un stand devant notre vitrine. Pour attirer de nouvelles personnes, il était proposé de participer à un jeu pour tenter de remporter des places pour le match de basket joué à Nanterre le 4 décembre suivant.



La fête de quartier Centre – Vieux Pont « fête de l'hiver » (07 décembre 2024)

Des bénévoles ont représenté l'Office de Tourisme et animé un stand de jeux créés par l'équipe de l'Office de Tourisme pour faire connaître Nanterre à l'occasion de la fête de quartier organisée à l'école Abdelmalek Sayad.

Le marché de Noël (du 7 au 31 décembre 2024)

L'édition 2024 a rencontré un vif succès pour nos exposants et confirme la volonté d'acheter local et responsable. Le total des ventes représente 2510.59 euros. Les propositions sélectionnées par l'équipe étaient très variées. Le point d'orgue du marché de Noël a été la journée du samedi 14 décembre 2024 avec des animations proposées dans le centre-ville, une organisation portée par la ville et l'association des commerçants du centre-ville (ACCVN).

Participation aux grands rendez-vous culturels

En assurant la diffusion des différentes et nombreuses visites organisées sur la ville, l'Office a assuré son rôle d'information et de facilitation. L'occasion de montrer aux partenaires l'efficacité de l'Office dans l'accueil du public ! L'Office de Tourisme s'est mobilisé à l'occasion de deux grands rendez-vous culturels majeurs :

**Journées Européennes de l'Archéologie** : deux visites du chantier de fouilles du collège royal au sein du Parc des Anciennes Mairies organisées les 15 et 16 juin 2024.

**Journées Européennes du Patrimoine** : l'Office a organisé la visite de l'école de Danse de l'Opéra de Paris, très recherchée, commentée par la directrice et ancienne danseuse étoile Élisabeth Platel.

## Communication

De nombreuses actions ont été menées pour faire connaître l'Office de Tourisme, sur différents canaux, en plus de la présence physique.

### Site web

Le site web est connecté à la plate-forme *Google Analytics* permettant de collecter des données sur le trafic via les cookies. Tous les indicateurs sont en très forte progression par rapport à 2023 (en pointillé), année de démarrage de l'utilisation de la console *Analytics* (au 01/07/2023).



Le pays d'origine des internautes est à 93% la France métropolitaine. Arrivent ensuite les USA, la Belgique, l'Allemagne ; l'Indonésie, le Royaume-Uni, le Maroc, les Pays-Bas, l'Espagne, le Canada.



Le suivi permet de tracer les pages les plus consultées en 2024 :

Titre de la page de l'écran +		↓ Vues
Total		78 295 100 % du total
1	Les 11 quartiers de Nanterre - Nanterre tourisme	6 417 (8,2 %)
2	Les marchés de Nanterre - Nanterre tourisme	5 585 (7,13 %)
3	Office de Tourisme de Nanterre - Tourisme Nanterre	5 331 (6,81 %)
4	Agenda - Nanterre tourisme	4 172 (5,33 %)
5	La Plage des Jeux: LA fan-zone des JO à Nanterre	2 119 (2,71 %)
6	Evénements et festivals incontournables de Nanterre	1 800 (2,3 %)
7	Château de Nanterre (ETIC)	1 437 (1,84 %)
8	Venir et se déplacer à Nanterre - Nanterre tourisme	1 316 (1,68 %)
9	Mont Valérien : parcours du parc départemental - promenade Jacques Baumel - Nanterre tourisme	1 237 (1,58 %)
10	Visiter Nanterre	990 (1,26 %)

## Newsletters

L'OTN envoie quatre types de newsletters à des rythmes variés :

- Agenda (hebdomadaire)
- Expositions et vernissages (mensuel)
- Programme (mensuel)
- Adhérents (trimestriel)

Ces messages contiennent des informations ainsi que des liens vers notre site internet ou notre outil de billetterie. L'Office utilise Mailjet : cet outil garantit la bonne délivrabilité des emails et évite de catégoriser nos messages en spam. Ces actions de communication ont représenté pour l'année 2024 l'envoi de 17 847 emails, ouverts à 57%.

Le nombre d'abonnés a continué à progresser en 2024 pour finir à :

- Agenda (hebdomadaire) : +28% avec 281 abonnés
- Expositions et vernissages (mensuel) : +26% avec 266 abonnés
- Programme (mensuel) : +27% avec 313 abonnés

## Réseaux sociaux

L'Office est présent sur deux des grands réseaux sociaux. Son impact peut être mesuré par la croissance du nombre de personnes qui suivent et reçoivent nos actualités :

+95 *followers* sur la page Facebook (+10%) [Nanterre Tourisme](#)

+89 *followers* sur le profil Instagram (+11%) [Nanterre Tourisme](#)

Le fait marquant de cette année 2024 est la publication du premier « réel » en août 2024 intitulé : « allons faire un tour dans Nanterre ». Réalisé intégralement par les Volontaires du Tourisme Olivia et Shelton, cette petite vidéo d'une durée inférieure à 2 minutes présente de manière très dynamique le patrimoine de Nanterre.

## Jeux

L'Office organise régulièrement des jeux à tirage au sort pour générer du trafic. Deux places ont été mises en jeu pour le match de basket opposant Nanterre 92 à Fos sur mer le 8 avril 2024 sur les réseaux sociaux. Deux places pour assister à des épreuves des Jeux Olympiques ont pu être mises en jeu le 6 juillet 2024 avec participation par bulletin.



Un quizz permettant de découvrir Nanterre a été créé par l'équipe intitulé :

« questions pour un.e nanterrien.ne ».



## Présence dans Nanterre Info

À l'occasion de la prise de poste de Stéphanie POPPE, un article portrait a été rédigé et publié dans [Nanterre Info édition décembre 2024](#).



## Partenaires

### Ville de Nanterre

L'Office a travaillé en étroite collaboration avec les services de la ville de Nanterre tout au long de l'année 2024, un appui qui va bien au-delà de l'appui financier et dont l'Office ne saurait se passer ! L'équipe du service développement local en particulier mais aussi celle de la vie associative, des relations publiques, des relations internationales, du centre technique municipal ou encore de la communication ont apporté leur soutien ou être relais pour intervenir, organiser ou communiquer sur les événements touristiques de l'année particulièrement en cette année olympique. Nous remercions également l'équipe de l'imprimerie, du pool, du CTM et de l'infrastructure pour leur réactivité dans le traitement de nos demandes !

### Département des Hauts de Seine

L'Office a pu participer à différentes rencontres organisées par le département des Hauts de Seine comme le comité hôtelier ou encore les rencontres entre acteurs du tourisme.

### Région Ile de France

L'Office a pu obtenir cette année le soutien financier de la région Ile de France au travers de l'aide à l'investissement ainsi que le financement de la présence des volontaires du tourisme.

### ADN Tourisme

L'Office adhère au réseau ADN Tourisme, fédérant les offices de tourisme en France. Cette adhésion permet d'accéder des informations règlementaires à jour et bénéficier d'un réseau d'entraide entre professionnels du tourisme.

## Bilan et Perspectives 2025

### Le développement d'activités de visites pour les groupes constitués

Le recrutement de Stéphanie POPPE au poste de direction permet d'envisager l'organisation de visites guidées car elle dispose de la carte de guide-conférencière agréée par le ministère de la culture et du tourisme. L'objectif est de montrer la capacité d'organiser la réception de groupes qui souhaiteraient visiter Nanterre. Cette activité s'est amorcée dès novembre 2024 avec l'accueil d'un groupe de professionnels de la formation dans les métiers du BTP venus d'Espagne avec leur traducteur.

### Le développement de notre notoriété sur les réseaux sociaux

En lien avec le développement d'activités de visites pour les groupes, la présence de l'Office sur le réseau social professionnel LinkedIn est une stratégie qui permettra de fédérer un réseau de contacts professionnels et ainsi toucher des prescripteurs, des professionnels du tourisme ou encore les partenaires institutionnels de l'Office.

La formation de l'équipe à la réalisation de supports image, vidéo, son devrait permettre d'envisager d'étendre la présence de l'Office sur les réseaux sociaux. C'est en ce sens que l'Office a acheté un nouveau téléphone mobile plus adapté à la qualité requise.

### Le développement de la boutique

Les produits édités et proposés par l'Office rencontrent un vif succès et complètent les produits proposés par les partenaires.

Nous souhaitons répondre à la demande de *magnets* de nos visiteurs. L'Office continuera à mettre à disposition notre espace de vente aux producteurs locaux n'ayant pas d'espace de vente, et contribuant à la notoriété de Nanterre et de l'Office comme lieu pour trouver des idées de cadeaux locaux, en circuit court.

Le partenaire SUM UP rend possible la mise en ligne d'une *eboutique* via notre site internet. L'objectif est de proposer en ligne un package « Nanterre » avec les produits édités par l'Office, dont le prix inclurait les frais d'expédition.

### La réédition de notre guide touristique

Notre guide touristique a été édité en 2019 : en rupture de stock, il est nécessaire de mettre à jour son contenu et de lancer une nouvelle impression.

### La participation à Écozone

Pour la première fois, l'Office participera au Festival Écozone, une occasion unique de sensibiliser au tourisme durable et de proposer une visite orientée autour du thème de l'édition 2025 : l'arbre.

### Augmenter le nombre d'adhérents

Forte d'une dynamique associative, l'association a pour objectif de continuer à attirer de nouveaux adhérents et ainsi de nouveaux bénévoles. C'est en bonne voie, puisqu'à l'heure où nous écrivons ces lignes le nombre d'adhérents 2025 dépasse le nombre enregistré fin 2024 !

## Rapport financier 2024

### Bilan

**À L'ACTIF, Les immobilisations corporelles** (1 511 €) sont composées des amortissements en cours du matériel informatique et du mobilier de bureau achetés en 2020 et 2021. Un téléphone mobile Iphone 12 pro max reconditionné et adapté pour réaliser des contenus pour les réseaux sociaux a été acquis en 2024, amortissable sur 3 ans.

**Les créances** (6 138 €) correspondent aux subventions à percevoir au 31/12/2024 de la Région pour un total de 5 787 €, ainsi que les commissions sur la boutique de l'OTN (ventes de décembre 2024).

**Les disponibilités** (135 863 €) représentent l'ensemble de la trésorerie au 31/12/2024 (fond de caisse OTN pour 260 €, compte courant pour 10 288 € + compte bancaire boutique nouvellement ouvert en 2024 pour 3 385 € et le livret bleu pour 121 930 €, conformément à la décision prise en 2024 de placer les disponibilités afin de bénéficier des produits financiers associés, tout en gardant les sommes disponibles immédiatement.

Les charges constatées d'avance (1 736 €) correspondent aux factures payées en 2024 (hébergement site web, timbres) correspondant à l'exercice 2025.

**AU PASSIF, les fonds associatifs** (126 224 €) correspondent au cumul des résultats des exercices antérieurs (143 044 €) auquel il faut imputer le résultat de l'exercice 2024, d'un montant de - 16 820 €. Ils correspondent aux ressources pérennes de l'association et permettent de couvrir les besoins en fonds de roulement correspondant aux ressources à long terme.

**Les dettes** (19 152 €) sont réparties en dettes fiscales et sociales pour 11 677 € ainsi qu'aux factures imputables à l'exercice 2024 non encore payées au 31 décembre 2024, payées en 2025 (cabinet comptable, ferme géante, recettes du marché de Noël...) pour 7 475 €.

**Total du bilan au 31/12/2024 : 145 376 € en baisse de 8% par rapport à 2023**

## Compte de résultats

### PRODUITS D'EXPLOITATION

**Les ventes de prestations de services** (300 €) correspondent à la vente de la visite guidée des Terrasses à un groupe de professionnels du BTP espagnols réalisée en novembre 2024.

**Les subventions d'exploitation** (144 788 €) sont issues de :

La ville de Nanterre : 105 000€ de subvention pour le fonctionnement annuel, 34 000 € de subvention finançant les animations de la Ferme Géante ;

La Région Ile-de-France : 2 331 € de subvention correspondant à la quote-part de participation aux charges liées à la production de supports (plans, traductions...) et 3 456 € correspondant à 100% du montant des indemnités de stage des volontaires du tourisme accueillis en 2024.

**Les autres produits de gestion courante** (3 019 €) sont en hausse, et issus de la boutique (2 451 € de ventes de produits OTN et partenaires), à la participation aux activités payantes et aux adhésions (559 €).

### PRODUITS FINANCIERS

Pour un total de 1 930 €, ils sont en forte hausse du fait de la décision de placer les disponibilités en 2024.

### PRODUITS EXCEPTIONNELS

Ce sont les dons liés aux ventes lors des expositions et marchés du Gers, de Noël. À noter qu'en 2024, l'OTN n'a pas bénéficié de dons en provenance de sponsors contrairement à 2023.

**Total des produits d'exploitation : 148 106 € en hausse de 3% par rapport à 2023**

### CHARGES D'EXPLOITATION

**Les achats** (677 €) correspondent à des dépenses alimentaires pour les vernissages des expositions.

**Les autres achats et charges externes** (62 066 €) sont liés aux charges de fonctionnement courantes de l'Office de Tourisme (téléphone, honoraires, assurances, banque, etc. pour 19 016 €) mais aussi aux projets menés en 2024 (conception et impression de cartes de la ville en français et anglais, stylos... pour 4 891€) ainsi que les charges liées Ferme Géante (38 159€).

**Les impôts et taxes** (965 €) correspondent en totalité à la taxe sur la formation professionnelle continue.

**La rémunération du personnel et les charges sociales** représentent 61% du total des charges d'exploitation soit 102 935 €.

**Les amortissements** s'élèvent à 988 €.

**Total des charges d'exploitation : 167 641 € en hausse de 23% par rapport à 2023**

### CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

La mise à disposition gratuite des locaux par la Ville de Nanterre est valorisée à hauteur de 17 163 €.

**Total des produits : 148 106 €**

**Total des charges : 167 641 €**

**RÉSULTAT : - 16 820 €**



**Nous contacter :**

**Office de Tourisme de Nanterre :** 4 rue du Marché, 92000 Nanterre

Du mardi au samedi, de 10h à 13h et de 14h à 18h (sauf jours fériés)

**Tél :** 01 47 21 58 02

**E-mail :** [accueil@ot-nanterre.fr](mailto:accueil@ot-nanterre.fr)

**Site web :** [www.ot-nanterre.fr](http://www.ot-nanterre.fr)

